子どもと本をつなぐ仕掛け

●関西大学総合企画室 塩谷京子

そのためには、自分の意志と手順が鍵となる。 になれば、見える世界が大きく広がるからだ。 読書は自転車乗りに似ている。できるよう

がないのか、階段を上れない子どもがいる。 に魅力を見出せないのか、それとも上る体力 る感覚が必要であろう。 るには、読書の階段を自分の意志で上ってい きる子どもが読書を自分の「楽しみ」と感じ なくても楽しめることが並んでいる。今を生 た。子どものまわりには、わざわざ本を読ま しみだった時代は、既に遠い過去のこととなっ 外で遊ぶことと本を読むことが子どもの楽 しかし今やその階段

地で行われており、読書の効果は学力向上に が進められてきた。このような実践報告は各 学校司書の配置など、学校図書館環境の整備 探し方を学ぶ図書館利用指導、蔵書の充実や かせや朝読書などの読書活動、資料や情報の 作ることである。その踏み台として、 踏み台を用意し、自分で上れる高さの階段を 学校教育でできることは、子どもに合った 読み聞

まで及んでいる。

思っても容易なことではない。 から、一口に「読書」の楽しみを教えたいと くなるにはそれなりの手順が必要であること ための踏み台は多岐に渡ること、読書が楽し しかしながら、子どもの意欲をかき立てる

教えるべきことが系統的に見えるようになっ ことで、子どもは楽しく本と出会え、 としてコンピュータマークで表示)。そうする 年生から系統立てて載せた(教科書には目印 教科書の中に、図書館活用に関する内容を一

子もいる。恐竜が好きで恐竜の本ばかりを読 に思うことを解決するために図鑑を読みたい ている。小学校低学年の子どもが読みたい本 統立てられている点が、小学生の実態に合っ ではなく、図書館・情報という一つの軸で系 んでいる子もいる。子どもがどこからでも読 は、物語とは限らない。知らないことや疑問 特に、読書と図書館活用の指導が別々の軸

そこで、子どもたちにとって身近な国語の



第1学年「としょかんへ いこう」

もと読書をつなぐ役目を担っている。 書という世界に飛び込んで来ることができる ように、教科書のあちこちに散りばめられて いる絵本、物語、写真集、図鑑などが、子ど

探し方や活用の仕方を学べるように構成され ているのが、この教科書の大きな特徴である。 本の扱い方を始め、図書館での資料・情報の このように多種多様な図書にふれながら、

第6学年「ニュースと編集について」



■ レポートの組み立て | COMMERCIA, PARAME COMMERCIA, CHARLESO, COMMERCIA, CONTRACTOR

第6学年「レポー トの組み立て」

「終わりに」で自分の意見を どう考えたかが見えるため ることを学ぶ。レポー カードを全部使ってレポー である。ここでは、調べた もとに、レポートの構成を カードがたくさん集まる。 教科書の例のように調べた トを書き始めるのではな いずれも、調べたカードを トの構成を考える過程があ カードをもとにレポー 0)

の調べ方や取り扱い方について、系統的に教 トに書けるように、段階を踏みながら、情報 また、高学年になって、自分の主張をレポー えることができる。 主張するためには、どのような調査内容を選 んだらいいのかを、 調べたカードをもとに考

るのも特徴である。 を見開きのページで見えるように工夫してい もとに作成したニュース原稿やレポート構成 に、子どもが調べたメモやカードと、それを このように、学びの過程を習得できるよう

紙の写真も子どもと本をつなぐ役目を担って ことからも伺える。読書案内のコメントと表 姿勢は、すべての教材の後に読書案内がある さらに、 あくまでも「基本は読書」という

択したり、選んだ情報を並び替えたりするな

ニュース原稿が書かれており、

情報を取捨選

ど、編集した過程を想像することができる。

「レポートの組み立て」でも、調べたメモと

トの構成を教材の左右のページに載せ 子どもが調べ学習をするときにも、

学ぶ。教材の左右のページには集めたメモと

とで、そこには編集という過程があることを モをもとに書かれたニュース原稿を比べるこ 材化されている。

「ニュースと編集について」では、集めたメ

つまり、

ている。

である。 スパイラル的に子どもと本をつないでいくの マークのページは相互に関連し合いながら、

情報を集め吟味し活用したりすることが可能 「一生使える力」に違いない。 になる。それは自転車の乗りと同じように、 これらの仕掛けにより、読書を楽しんだり、



教材文、読書案内、 コンピュータ

しおや きょうこ 公立小学校司書教諭を経て現在関西大学総合企画室特別任用教勣。著書に「しらべるがき」

だてる授業!」(ポプラ

社) などがある。